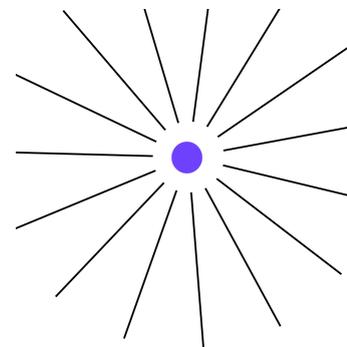


Communiqué de presse, Paris, le 13 mars 2024



L'agence Proches renforce ses expertises Hôtellerie et Tourisme avec deux nouvelles arrivées

Pour accompagner sa croissance, l'agence Proches annonce l'arrivée de deux nouvelles collaboratrices qui viennent renforcer l'expertise lifestyle en hôtellerie et tourisme. Après quelques semaines d'immersion au cœur des batailles culturelles quotidiennes menées pour ses clients, l'agence est fière d'annoncer l'arrivée de **Laurence Songvilay**, directrice de clientèle, et de **Meva Randriamampianina**, consultante senior.

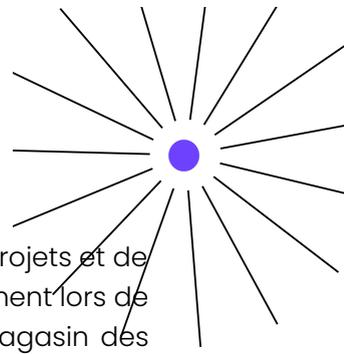


Sortie diplômée de l'EFAP, **Laurence Songvilay** se spécialise dans les relations presse et la communication dans le secteur de l'hôtellerie de luxe. Durant ses expériences chez PRCO (2008 – 2012) et BMRP (2012 – 2016), elle collabore à des projets prestigieux, notamment la création d'Evok Collection et le Centenaire de l'Hôtel Le Negresco.

Après une expérience enrichissante chez Marriott International (2016 – 2021), elle poursuit son parcours à l'Hôtel Prince de Galles, où elle dirige le pôle Relations Presse.

Laurence intègre l'agence Proches en octobre 2023 au poste de directrice de clientèle, pour renforcer l'expertise hôtellerie et tourisme de l'agence.

Diplômée d'un Master en presse culturelle et art de vivre (ESJ Paris), **Meva Randriamampianina** a débuté sa carrière chez S2H Communication (2019-2023) en tant que Cheffe de projet RP et Communication.



Elle se spécialise dans la décoration, le design et l'architecture, aux travers de projets et de clients de portée internationale sur des dimensions green et sociétales, notamment lors de son accompagnement auprès de la marque Zuiver ou de l'opération du « Magasin des Meubles Moches ».

Meva rejoint l'agence Proches en novembre 2023 au poste de consultante senior.

« Tout comme celui de Fabien Lerou fin 2021, aujourd'hui directeur conseil, le retour de Laurence Songvilay chez Proches aux côtés de Béatrice Korb-Kaplan, confirme l'intégration réussie de l'expertise lifestyle. Une expertise à la compétence augmentée grâce aux principes fondateurs de l'agence que sont « la bataille culturelle » et l'hybridation des compétences. Laurence et Meva viennent renforcer une équipe RP / influence riche de personnalités toutes singulières animées par une passion commune pour l'art de vivre et ces savoir-faire. », Isabelle Pouillat, Directrice Lifestyle de l'agence Proches.

Contact presse Proches

Mélanie Farge : +33(0)7 63 13 42 10 - melanie.farge@agenceproches.com

À propos de Proches - Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 9 ans sur le principe de la "bataille culturelle" et l'hybridation des compétences. Pour faire émerger une idée, obtenir une évolution législative, ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication corporate, e-influence... Les 55 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent dans la plus grande proximité avec leurs clients et les prescripteurs de l'opinion. Proches accompagne des entreprises de la startup au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et organisations référentes, avec un taux de recommandation clients de plus de 9/10.