

Après 8 ans de croissance continue, Proches, l'agence de la bataille culturelle, accélère avec une nouvelle équipe dirigeante

› Après une année 2022 exceptionnelle et le gain de nouveaux clients structurants dans tous ses champs d'expertise, Proches confirme la solidité de son approche de la communication d'influence intégrée : "La bataille culturelle"

› Pour accompagner cette croissance et amplifier cette dynamique, Insign, dont Proches est filiale à 100%, annonce la nomination d'Audrey Touchard, Clémence Artur et Jean-François Martins comme co-CEO de l'agence Proches

› Créée en 2014, l'agence Proches compte aujourd'hui plus de 100 clients : entreprises, associations et institutions, 60 consultants experts de l'opinion, des relations médias *corporate* et *lifestyle*, des affaires publiques, de la communication *corporate* et de l'e-influence

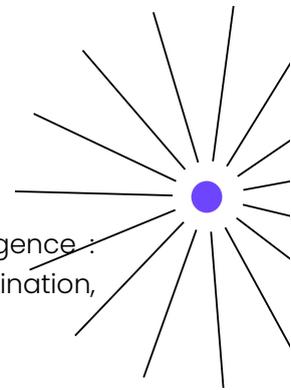
8 années de succès et de croissance

8 ans après sa création, l'Agence Proches a démontré la force de son nouveau modèle d'agence de communication indépendante : l'hybridation des compétences au service de la coordination intégrée de campagnes mêlant relations médias, affaires publiques, communication *corporate* et e-influence.

Après le rachat en 2020 de l'Agence BMRP pour structurer une offre *Lifestyle* en complément de ses activités de communication *corporate*, de relations médias, d'e-influence, d'affaires publiques et de communication de crise, Proches dispose aujourd'hui de toutes les expertises pour accompagner ses clients du lancement de produit à l'introduction en bourse, de l'évolution réglementaire ou normative à la campagne d'*employee advocacy*.

Organisée autour des "batailles culturelles" qu'elle mène pour ses clients, l'Agence Proches a remporté ces deux dernières années la confiance de clients structurants et prestigieux : easyJet, Betcllic, Snapchat, Auchan, Danone, Crédit Agricole, Amazon, Leonard, Eutelsat, le GIFEN, Hexatrust, Lacoste Montres, Equanim International,... Pour les accompagner dans leur stratégie de communication et faire basculer l'opinion en leur faveur, en mobilisant tous les leviers de l'influence.

Communiqué de presse Paris, le 11 mai 2023



Ces nouvelles références viennent s'ajouter aux clients historiques et fidèles de l'Agence : l'armée de Terre, PEFC, Shangri-La, UNAFAM, Continental, Saint James, Blachere Illumination, Bucherer, Cegid, Disney...

Une nouvelle équipe, incarnation de la bataille culturelle, pour accompagner cette nouvelle phase de croissance.

Pour accompagner cette croissance, Insign annonce la nomination d'**Audrey Touchard**, **Clémence Artur** et **Jean-François Martins** comme co-CEO.

Avec trois profils issus des différents métiers de l'influence - Audrey Touchard est spécialiste de la communication corporate / stratégique, Clémence Artur des affaires publiques et Jean-François Martins des médias et de l'opinion - Insign fait le choix d'une gouvernance fondée sur la collégialité, comme affirmation du modèle de l'hybridation des compétences, prôné par l'agence.

Cette gouvernance s'inscrit par ailleurs dans la continuité, puisque tous trois occupaient précédemment les fonctions exécutives de direction générale déléguée pour Audrey Touchard et Clémence Artur, et de vice-présidence pour Jean-François Martins.

Audrey Touchard est spécialiste des stratégies de communication *corporate*, passionnée par les mécaniques de mobilisation. Elle commence son parcours chez TBWA\Corporate sur des sujets de marque, de contenus et de communication marque employeur. Audrey prend ensuite la direction de la communication de l'association Solidarité Sida, qui organise le festival Solidays, pendant près de 3 années. Audrey rejoint Proches en 2019.

Clémence Artur a commencé sa carrière par de premières expériences dans le journalisme, avant de s'orienter en communication politique et affaires publiques chez TBWA\Corporate. Clémence prend ensuite la responsabilité du pôle relations extérieures de l'organisation professionnelle Mobilians pendant 4 ans, où elle représente les intérêts des professionnels des services de la mobilité auprès des pouvoirs publics, avant de rejoindre Proches en 2018.

Jean-François Martins a passé les 20 dernières années de sa vie entre enjeux d'opinion, communication institutionnelle et environnement public et politique, avec notamment une dizaine d'années en agence de communication corporate (Protéines, TBWA\Corporate), une campagne présidentielle comme directeur de la communication d'un candidat, et 6 ans en tant qu'Adjoint à la Maire de Paris en charge des Sports, du Tourisme et des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2014 à 2020. Jean-François rejoint Proches en 2020.

Proches connaît une croissance continue depuis sa création en 2014. L'agence accompagne aujourd'hui plus de 100 clients, du Groupe coté, à la startup, institutions, organisations professionnelles et associations, et témoigne d'un NPS clients au-dessus de 9/10.

Proches compte 60 consultants experts de l'opinion, des relations médias corporate comme lifestyle, des affaires publiques, des réseaux sociaux et de la communication *corporate*, tous en mesure de mobiliser les différents leviers de l'influence.

Communiqué de presse Paris, le 11 mai 2023

Contact presse

Charlotte Gélie : +33(0)6 35 15 56 54 - charlotte.gelie@insign.fr

À propos de Proches

Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence, fondée il y a 9 ans sur le principe de la "bataille culturelle" et l'hybridation des compétences. Pour faire émerger une idée, obtenir une évolution législative, ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication corporate, e-influence... Les 60 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent dans la plus grande proximité avec leurs clients et les prescripteurs de l'opinion. Proches accompagne des entreprises de la startup au Groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et organisations référentes, avec un taux de recommandation de plus de 9/10.

