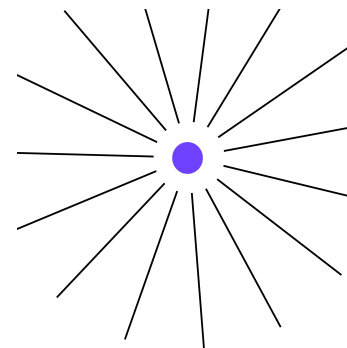
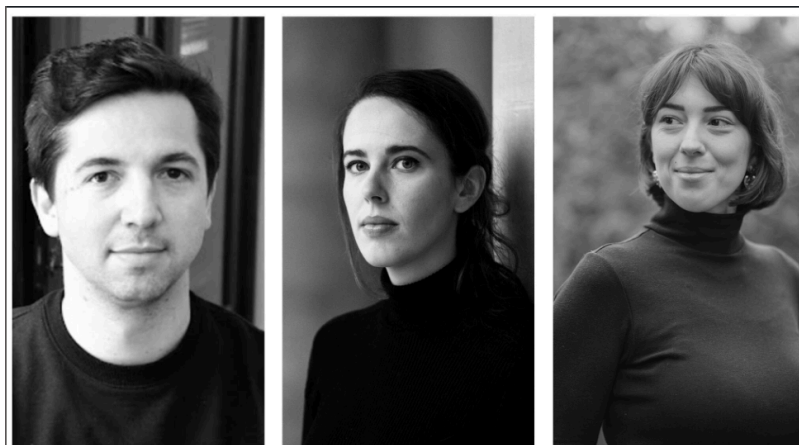


Communiqué de presse, Paris, le 27 mai 2024



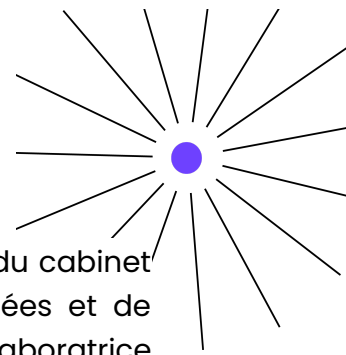
## **Proches se dote de 3 nouveaux talents issus du secteur institutionnel, renforçant ainsi son expertise en communication politique, publique et gestion de crise**



**Proches, l'agence de la bataille culturelle, est heureuse d'annoncer la nomination de Grégoire Devaux en tant que Directeur Conseil, Julia Paul-Zamour, en qualité de Directrice de Clientèle et Adèle Nangeroni au poste de Consultante senior.**

Grégoire a commencé sa carrière en communication locale au service de presse de la Ville de Paris, après avoir été membre de l'équipe de campagne de la candidate à la mairie de Paris, Anne Hidalgo, en 2014. Il rejoint ensuite le Quai d'Orsay au sein du cabinet du ministre des Affaires étrangères où il se forme à la gestion de crise et se familiarise à la communication internationale (COP21, négociations sur le nucléaire iranien). En 2017, il rejoint la campagne présidentielle du candidat Emmanuel Macron au sein de l'équipe presse. Il est par la suite nommé conseiller en communication de la ministre des Armées, poste qu'il occupe pendant 5 ans. Il y travaille notamment sur les enjeux de communication de la Loi de programmation militaire, des opérations extérieures, des nouveaux champs de conflictualité (spatial, cyber, fonds marins) ou encore des annonces de programmes majeurs (porte-avions nouvelle génération, etc.). Ses différentes expériences lui ont permis d'acquérir de solides connaissances en matière de gestion de crise, de fonctionnement de l'État et des collectivités.

→ [LinkedIn](#)



**Julia**, a réalisé ses débuts professionnels en relations presse au sein du cabinet de la Secrétaire d'Etat en charge de la Famille, des Personnes âgées et de l'Enfance. Elle rejoint ensuite l'Assemblée nationale en qualité de collaboratrice parlementaire en 2016 avant d'intégrer les équipes presse de plusieurs campagnes en 2017 (primaires - campagne présidentielle - campagnes législatives). En 2020 elle intègre le cabinet de Mathieu Hanotin, Maire de Saint-Denis et Président de l'Établissement Public Territorial Plaine-Commune, en tant que conseillère politique chargée de la gestion des sujets sensibles et de la presse. Elle a notamment participé à la gestion de la crise du Covid-19 dans le département de Seine-Saint-Denis et au déploiement de nombreux centres de vaccination. Elle a également contribué à l'organisation de la coupe du monde de Rugby 2023 et à la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques à Saint-Denis.

→ [LinkedIn](#)

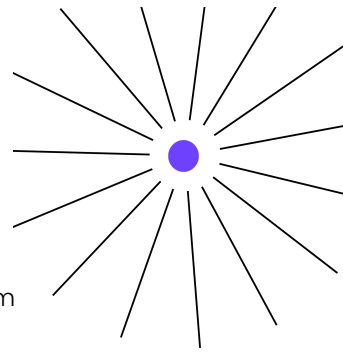
**Adèle**, avec ses 5 années d'expérience, a débuté en qualité d'attachée de presse à la Présidence de la République française. Elle intègre début 2020 le Service d'Information du Gouvernement (SIG) au poste de chargée de mission partenariats, gestion de crise et relations presse, où elle participe notamment à la coordination interministérielle des actions de communication liées à la Covid-19. En janvier 2022, elle rejoint le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine en tant que conseillère auprès des élus du groupe politique majoritaire, où elle a pour mission la gestion de la communication politique du Groupe Socialiste, Place Publique et Apparentés, ainsi que le conseil stratégique auprès des élus sur la transition écologique et énergétique. Les diverses expériences d'Adèle lui confèrent une solide connaissance du fonctionnement des institutions publiques et politiques.

→ [LinkedIn](#)

*"Nous sommes ravis de compter Adèle, Julia et Grégoire au sein de notre collectif, dont les parcours viennent compléter une palette de profils déjà diversifiés au sein de l'agence. Ces trois talents reflètent l'hybridation, la singularité de Proches. Leur expérience hors agence en communication politique est un réel atout pour venir renforcer l'expertise RP corporate et y insuffler une dimension plus institutionnelle, alliance naturelle avec les autres expertises de l'agence comme les affaires publiques".* **Laurène Wale, Directrice associée en charge de l'expertise RP corporate chez Proches**

\*\*\*\*\*

**Contact presse Proches**



Mélanie Farge : +33(0)7 63 13 42 10 - melanie.farge@agenceproches.com  
Baptiste Romeuf : +33(0)6 63 80 87 54 - baptiste.romeuf@agenceproches.com

\*\*\*\*\*

**À propos de Proches** - Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 9 ans sur le principe de la "bataille culturelle" et l'hybridation des compétences. Pour faire émerger une idée, obtenir une évolution législative, ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication corporate, social media... Les 55 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent dans la plus grande proximité avec leurs clients et les prescripteurs de l'opinion. Proches accompagne des entreprises de la startup au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et organisations référentes, avec un taux de recommandation clients de plus de 9/10.