

Communiqué de presse, Paris, le 13 novembre 2023

## Proches accompagne ManpowerGroup France dans sa stratégie de relations médias corporate

À l'issue d'un appel d'offres, ManpowerGroup, acteur majeur de l'emploi dans le monde depuis plus de 70 ans, **a choisi l'agence Proches pour l'accompagner sur ses nouveaux enjeux de communication en France.**

Dans un monde de l'emploi en pleine transformation et dans un environnement de crise économique et sociale, le groupe Manpower dispose aujourd'hui, avec l'ensemble de ses marques (Manpower France, Talent Solutions et Experis), de toutes les compétences nécessaires pour **accompagner les transitions des entreprises et de la société**, qu'elles soient démographiques, environnementales ou numériques.

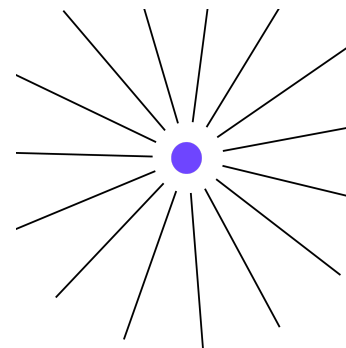
Dans ce contexte, l'agence Proches a pour objectif de positionner ManpowerGroup comme LA référence sur les questions liées au travail en :

- renforçant la présence médiatique du groupe et de ses 3 marques ;
- en valorisant la diversification de ses missions d'accompagnement des entreprises;
- en travaillant son image de marque pour sensibiliser la jeune génération.

Dans le cadre de cette collaboration, **les missions de Proches couvriront aussi bien le conseil en stratégie d'influence que le déploiement d'une stratégie de relations médias corporate.** Cette dernière s'articulera autour de plusieurs temps forts tout au long de l'année comme l'étude annuelle de référence sur le "Future of Work", le baromètre Manpower des perspectives d'emploi ou encore des événements d'envergure internationale tels que VivaTech, le Forum Économique de Davos ou encore le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE).

" Nous sommes ravis de collaborer avec l'agence Proches qui a su, tout au long du processus de l'appel d'offres, cerner nos enjeux et proposer une stratégie en accord avec nos besoins et nos ambitions. " [Gwénaëlle de la Roche, Senior Vice-Présidente Marketing & Communication Europe du Sud.](#)

" Nous sommes dans une ère où la notion travail est chamboulée par les grandes transitions en cours. Pour réconcilier les défis de la société, les aspirations des salariés et les besoins intrinsèques des entreprises, ManpowerGroup a une vraie bataille culturelle à mener et l'agence Proches est fière de pouvoir y contribuer. " [Jean-François Martens, co-Président de l'agence Proches.](#)



**À propos de Proches** - Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 9 ans sur le principe de la "bataille culturelle" et l'hybridation des compétences. Pour faire émerger une idée, obtenir une évolution législative, ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication corporate, e-influence... Les 60 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent dans la plus grande proximité avec leurs clients et les prescripteurs de l'opinion. Proches accompagne des entreprises de la startup au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et organisations référentes, avec un taux de recommandation de plus de 9/10.

**À propos de ManpowerGroup** - ManpowerGroup, acteur majeur de l'emploi dans le monde depuis plus de 70 ans, accompagne les talents et les entreprises en proposant des solutions concrètes et adaptées aux enjeux de flexibilité, de recrutement, de formation et de gestion des carrières, dans plus de 75 pays et territoires. Le groupe porte la conviction qu'un emploi valorisant et durable a le pouvoir de changer le monde. Pour relever les grands défis de notre temps, du dérèglement climatique à la pénurie de talents, le groupe cible les domaines où ses actions ont le plus de chances de faire bouger les lignes. Il apporte des réponses aux défis d'attraction et de fidélisation des Talents ainsi qu'aux nouvelles aspirations des candidats dans un monde du travail en pleine accélération. ManpowerGroup accompagne l'ensemble des transformations digitales et RH des entreprises, à travers ses trois marques, Manpower, Experis et Talent Solutions. En 2023, le Top Employers Institute a décerné le label Top Employers France à Manpower pour la 2e année consécutive et à Experis pour la 4ème année consécutive, pour leur politique RH, de diversité et d'employabilité. En France, ManpowerGroup emploie plus de 10 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 4,55 milliards d'euros en 2022. Retrouvez toute l'actualité de ManpowerGroup France [www.manpowergroup.fr](http://www.manpowergroup.fr) - Twitter - LinkedIn - Instagram

### **Contact presse Proches**

Charlotte Gélie : +33(0)6 35 15 56 54 - [charlotte.gelie@insign.fr](mailto:charlotte.gelie@insign.fr)