

[GAIN CLIENT]**Suite à une compétition d'agences****Continental France, équipementier majeur de l'industrie automobile mondiale,
choisit l'agence Proches pour l'accompagner dans sa stratégie de relation médias et d'influence**

Paris, le 11 septembre 2018 - Continental France, référent dans le domaine des mobilités durables et connectées, choisit l'agence Proches pour l'accompagner dans la définition et le déploiement de sa stratégie d'influence institutionnelle et de relations médias en France.

Alors qu'il est actuellement au cœur d'une réorganisation majeure, visant à renforcer sa position d'acteur industriel référent sur les mobilités de demain, le groupe Continental France a décidé d'accompagner cette période historique pour l'entreprise par un renforcement de ses liens avec les leaders d'opinions médiatiques et institutionnels de son écosystème.

Dans cette optique, Continental France a choisi l'agence Proches pour mettre en œuvre sa stratégie globale de relations médias et d'affaires publiques pour l'ensemble de ses trois divisions (Automotive, Tyre et Contitech). L'enjeu de cette collaboration sera de renforcer le positionnement et la visibilité de Continental France auprès de ses sphères d'influence sur plusieurs sujets d'intérêts majeurs pour le groupe :

- Son engagement et ses innovations autour des nouveaux enjeux de la mobilité durable et connectée (voiture autonome, motorisation électrique), à l'aube des futurs débats sur la Loi d'Orientation des Mobilités et la loi PACTE
- La lutte contre l'insécurité routière, au travers du programme « Vision Zéro » et de ses technologies pour améliorer la sécurité des véhicules
- Ses partenariats (ex : le Tour de France), sa présence aux événements incontournables de son secteur (ex : Automechanika, IAA...) et ses interventions lors de RDVs incontournables (ex : Paris Motor Show / Salon de l'auto)
- Son expertise des sujets liés au caoutchouc et à la connectivité au-delà de l'industrie automobile

Avec Proches, Continental France peut s'appuyer sur une équipe qui a depuis longtemps défendu l'intérêt de l'hybridation des métiers de l'influence et des stratégies, à la croisée des affaires publiques et des relations médias, au service de la bataille culturelle.

Mathieu Gratiot, Head of External Communication Continental Automotive France, rappelle que « *La cohérence du discours tenu à l'endroit des sphères médiatiques et institutionnelles représente la meilleure preuve de la cohérence du positionnement d'un groupe et de la confiance que ses interlocuteurs peuvent placer en sa parole.* »

À propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros en 2017 et emploie actuellement plus de 243 000 personnes dans 60 pays.

www.continental-corporation.com

À propos de l'agence Proches

Proches Influence & Marque est une agence conseil en stratégies d'influence, de réputation et de communication qui revendique une approche fondée sur la bataille culturelle. Créée en septembre 2014 par Pierre-Yves Frelaux, l'agence accompagne de nombreux acteurs privés (Auchan, Veolia, Continental), publics (collectivités) et institutionnels (CFE-CGC, FGPEP, Fondation de France) et compte une vingtaine de collaborateurs communicants, experts des relations presse, des affaires publiques et du numérique.

www.agenceproches.com

